

I. Organizator Akcji Promocyjnej

Organizatorem akcji Promocyjnej „-40% na drugą tańszą rzecz” zwanej dalej „Akcją Promocyjną” jest **MOODO Sp. z o.o.**(80-125) Gdańsk przy ulicy Kartuskiej 418b, posiadająca NIP 585-14-58-859, zwana dalej „Organizatorem”.

II. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest każdy klient, który w okresie jej trwania - na zasadach określonych w niniejszym regulaminie - dokona zakupu towarów Organizatora we wskazanym sklepie stacjonarnym lub on-line Moodo. Sklepy, wykluczone z udziału w akcji wskazane są w załączniku nr.1

III. Informacje Ogólne o Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna trwa **od 24.01.2025 do 26.01.2025**
2. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają wyłącznie charakter informacyjny. Do ustalenia praw uczestników Akcji Promocyjnej zastosowanie znajdują wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.

IV. Zasady i warunki obowiązywania promocji

1. Akcja Promocyjna polega na sprzedaży towarów z -40% rabatem na drugą tańszą rzecz liczoną od ceny na metce, ale warunkiem nadania rabatu jest zakup minimum 2 sztuk towaru.
2. Akcja Promocyjna nie dotyczy zakupu toreb papierowych i kart podarunkowych; oraz nie łączy się z innymi promocjami.
3. Możliwa jest wymiana w terminie 14 dni od daty zakupu. Jeżeli Klientka wymienia towar na inny kolor/model po zakończeniu akcji, dokonuje zakupu w aktualnie obowiązującej promocji. Nie zwracamy gotówki a ewentualną różnicę w cenie Klientka zobowiązana jest dopłacić. Jeżeli wymiana dotyczy TYLKO wymiany na inny rozmiar (ten sam model i kolor), nie dopłaca ewentualnej różnicy.
4. Akcja Promocyjna nie wpływa na zasady odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towarów lub z tytułu gwarancji ich jakości.
5. Wszelkie skargi i wnioski związane ze sposobem przebiegu Akcji Promocyjnej jej uczestnik może składać na piśmie Organizatorowi.
6. Skorzystanie z akcji „-40% na drugą tańszą rzecz” uniemożliwia jednoczesne wykorzystanie punktów zgromadzonych na karcie stałego klienta.

V. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
2. Wszelkie spory związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane według wyboru uczestnika Akcji Promocyjnej przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Gdańsku lub sąd miejsca sprzedaży towarów.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1. Lista sklepów nie biorących udziału w promocji

LP	MIEJSCOWOŚĆ
1	BIAŁYSTOK
2	BYDGOSZCZ CH Auchan, ul. Rejewskiego 3
3	BYDGOSZCZ Galeria Pomorska, ul. Fordońska 141 lok.26
4	INOWROCLAW
5	KALISZ
6	KRAKÓW Centrum Nowe Czyżyny, ul. Mieczysława Medweckiego 2
7	KRAKÓW Park Handlowy Zakopianka, ul. Zakopiańska 62
8	LUBLIN CH Plaza Lublin, ul. Lipowa 13
9	ŁÓDŹ Pasaż Łódzki, ul. Jana Pawła II 30
10	ŁÓDŹ CH TULIPAN, AL. Piłsudskiego 94
11	OLSZTYN
12	PŁOCK
13	POZNAŃ
14	SOSNOWIEC
15	WARSZAWA CH KING CROSS PRAGA, ul. Jubilerska 1/3
16	WARSZAWA CH JANKI, ul. Mszczonowska 2