**Regulamin Moodo Club**

**REGULAMIN PROGRAMU MOODO CLUB**

**§ 1. Definicje.**

Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:

1. MOODO – Moodo Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (80-125) przy ulicy Kartuskiej 418 B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001107493, posiadającą REGON 221168240 oraz NIP 585-14-58-859;
2. Program – program lojalnościowy organizowany przez MOODO pod nazwą Moodo Club;
3. Regulamin – niniejszy regulamin;
4. Sklepy/Sklep – sklepy stacjonarne pod marką „Moodo Sp. z o.o." znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i biorące udział w Programie;
5. Klubowiczka – każda osoba fizyczna (niezależnie od płci), posiadająca pełną lub co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, nabywająca towar w Sklepie w charakterze konsumenta (tj. celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), która przystąpiła do Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Klubowiczką nie może być pracownik MOODO lub inna osoba współpracująca z MOODO na podstawie jakiejkolwiek innej umowy cywilnoprawnej oraz osoby zatrudnione na jakiejkolwiek podstawie (umowa o pracę lub inna umowa cywilnoprawna) w którymkolwiek ze Sklepów;
6. Punkty – punkty przyznawane Klubowiczce przez MOODO i gromadzone przez niego na Koncie na zasadach określonych w Regulaminie, uprawniające Klubowiczkę do pomniejszenia ceny określonego towaru o równowartość sumy zebranych Punktów. Wykorzystanie Punktów przez Klubowiczkę odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie;
7. Konto – indywidualne konto Klubowiczki utworzone przez MOODO po przystąpieniu przez Klubowiczkę do Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, zawierające informację o liczbie zgormadzonych przez Klubowiczkę Punktów;
8. Karta – karta przypisana do danego Konta, potwierdzająca uczestniczenie przez Klubowiczkę w Programie. Karta nie potwierdza tożsamości Klubowiczki. Karta upoważnia do gromadzenia i wykorzystywania przez Klubowiczkę Punktów oraz korzystania przez Klubowiczkę z korzyści związanych z uczestnictwem w Programie, w tym z rabatów;
9. Formularz – formularz aktywacyjny na stronie mclub@moodo.pl, wypełniany przez Klubowiczkę.

**§ 2. Postanowienia ogólne.**

1. Organizatorem Programu jest MOODO.
2. Program jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Programie biorą udział sklepy pod marką MOODO wskazane przez MOODO. Lista Sklepów znajduje się na stronie www.moodo.pl/strefa Moodo/salony oraz outlety z wyłączeniem zakupów w sklepie internetowym.
4. Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Podanie przez klientki danych osobowych celem przystąpienia do Programu jest dobrowolne.
6. Klubowiczka, przystępując do Programu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zbiorze danych osobowych dla realizacji celów Programu poprzez świadome wpisanie ich w odpowiednie pola Formularza oraz akceptuje przetwarzanie swoich danych w celu przekazania informacji handlowych bezpośrednio na telekomunikacyjne urządzenia końcowe (komputer, tablet, telefon) poprzez podanie swojego maila w odpowiednim polu. Podanie powyższych danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji zamówionego Programu.
7. Klubowiczka przystępując do programu ma możliwość wyrażenia zgody na:

a. przetwarzanie numeru telefonu w celu informacyjnym;
b. przetwarzanie daty urodzin w celu przekazania prezentu niespodzianki w dniu urodzin Klubowiczki;
c. na używanie końcowych urządzeń komunikacyjnych takich jak komputer, tablet, telefon dla celu marketingu bezpośredniego.
d. przetwarzanie danych w celu przesłania Newslettera na wskazane telekomunikacyjne urządzenia końcowe (komputer, tablet, telefon).

Podanie danych osobowych dla powyższych celów jest dobrowolne i nieobowiązkowe.
8. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 25 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) jest MOODO. Jego pełna nazwa i adres siedziby zostały podane w § 1 Regulaminu.
9. Klubowiczka ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, w szczególności do ich przeglądania, poprawiania oraz zmieniania. Uczestnik ma prawo żądać usunięcia swoich danych. Prawo poprawienia lub zmiany danych jak również żądania usunięcia danych ze zbioru może być wykonywane poprzez skierowanie do MOODO pisemnego wniosku na adres jego siedziby lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: mclub@moodo.pl
10. W przypadku podania w Formularzu daty urodzenia Klubowiczka otrzyma specjalny rabat urodzinowy na jednorazowe zakupy w wysokości 20% od ceny obowiązującej w chwili jego nabycia. Rabat będzie udzielany na 1 dzień przed datą urodzin wskazaną w

Formularzu. Klubowiczka będzie mogła wykorzystać rabat urodzinowy w ciągu 5 dni od jego udzielenia.Od ceny aktualnej na metce, rabat nie łączy się z innymi promocjami.

11. Program umożliwia wszystkim zainteresowanym osobom automatyczne otrzymywanie informacji, związanych z naszymi nowymi produktami, promocjami, wyprzedażami oraz kodami rabatowymi
12. Klubowiczki będą uprawnione do uczestniczenia specjalnych akcjach promocyjnych organizowanych dla uczestników Programu.

**§ 3. Przystąpienie do Programu oraz członkostwo.**
1. Po dokonaniu, w jednym ze Sklepów, zakupów za kwotę co najmniej 9,99 złotych klientka może wyrazić chęć przystąpienia do Programu. Przed przystąpieniem do Programu klientka winna zapoznać się z Regulaminem.
2. Klientki biorące udział w dotychczasowym programie lojalnościowym przystępują do Programu i biorą w nim udział na zasadach określonych w Regulaminie z pominięciem ustępu 1. Taka klientka korzysta z dotychczasowego Konta, które zostanie przystosowane do realizacji Programu. Zachowują ważność dotychczas wydane Karty. Klientki biorące udział w dotychczasowym programie lojalnościowym nie zachowują uprawnień nabytych na jego podstawie.
3. Przystąpienie do Programu następuje po prawidłowym i kompletnym wypełnieniu przez klientkę Formularza na stronie www. W Formularzu konieczne jest podanie aktualnego prawidłowego adresu mailowego oraz danych osobowych niezbędnych do realizacji Programu.
4. Klubowiczka zobowiązana jest do aktualizowania swoich danych osobowych oraz numeru telefonu komórkowego lub adresu mailowego poprzez powiadomienie MOODO drogą elektroniczna poprzez maila: mclub@moodo.pl lub korespondencją tradycyjną na adres Administratora: Moodo, 80-125 Gdańsk, ul. Kartuska 418 B. MOODO nie ponosi odpowiedzialności za szkodę powstałą wskutek niezgłoszenia mu przez Klubowiczkę zmiany danych, o których mowa w zdaniu pierwszym lub wskutek podania przez Klubowiczkę nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
5. Uczestniczyć w Programie może jedynie Klubowiczka.
6. MOODO zastrzega sobie prawo do kontaktowania się z Klubowiczką przez upoważnione osoby celem przeprowadzenia ankiety, udzielenia informacji na temat udziału w Programie lub uzupełnienie danych Klubowiczki.
7. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Klubowiczkę spełnienia warunków określonych w § 1 pkt 5, 6), prawidłowości i prawdziwości danych zawartych w Formularzu oraz ze złożeniem następującego oświadczenia: że zapoznała się i akceptuje regulamin programu MOODO CLUB oraz politykę prywatności MOODO.
8. Klubowiczka może posiadać tylko jedno Konto. Zabronione jest udostępnianie innym osobom Konta lub Karty, jak również przenoszenie na inne osoby praw wynikających z udziału w Programie, w tym zgormadzonych na Koncie Punktów.
9. Klubowiczka w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Programie oraz żądać usunięcia Konta oraz swoich danych osobowych ze zbioru danych. W tym celu należy wysłać wiadomość e-mail na adres: mclub@moodo.pl zatytułowaną: rezygnacja w uczestnictwa Moodo Club nr karty (numer karty) lub korespondencją tradycyjną na

adres Administratora: Moodo, 80-125 Gdańsk, ul. Kartuska 418 B podając w treści listu „rezygnację w uczestnictwa Moodo Club nr karty (numer karty)".
10. Klubowiczka w każdej chwili może zrezygnować z usługi Newsletter. W tym celu należy wysłać wiadomość e-mail na adres: mclub@moodo.pl zatytułowaną: rezygnacja z Newslettera lub wcisnąć przycisk „rezygnuję z Newslettera" znajdującego się na końcu każdego maila Newsletter lub korespondencją tradycyjną na adres Administratora: Moodo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 80-125 Gdańsk, ul. Kartuska 418 B wpisując w treści adres mailowy na który jest wysyłany Newsletter oraz jakie działanie mamy podjąć.
11. MOODO zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Klubowiczce uczestnictwa w Programie (usunięcia Konta) z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia w przypadku braku jakiejkolwiek aktywności na Koncie (w tym braku zakupów z użyciem Karty) przez nieprzerwany okres co najmniej 12 miesięcy. Ponadto, MOODO może zablokować lub usunąć Konto w trybie natychmiastowym w przypadku rażącego i udowodnionego naruszenia przez Klubowiczkę postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Programie.
12. Rezygnacja Klubowiczki z udziału w Programie lub usunięcie Konta przez MOODO skutkuje jego dezaktywacją. W przypadku wypowiedzenia uczestnictwa przez MOODO z zachowaniem okresu wypowiedzenia, Klubowiczka zachowuje prawo do wykorzystania zgromadzonych Punktów do czasu upływu tego okresu. Po upływie okresu wypowiedzenia lub w przypadku usunięcia Konta w trybie natychmiastowym (o którym mowa w ust. 11 zd. 2), niewykorzystane Punkty przepadają i nie podlegają wymianie na gotówkę.
13. W przypadku utraty, kradzieży lub zniszczenia fizycznej Karty, Klubowiczka zobowiązana jest do niezwłocznego zgłoszenia tego faktu MOODO za pośrednictwem poczty e-mail na adres: mclub@moodo.pl lub osobiście w dowolnym Sklepie. Po otrzymaniu zgłoszenia, utracona Karta zostaje trwale zablokowana, co uniemożliwia dalsze korzystanie z niej.
14. W sytuacji opisanej w ust. 13 powyżej, Klubowiczka ma prawo otrzymać nową Kartę, która zostanie przypisana do jej dotychczasowego Konta. Utrata fizycznej Karty nie powoduje utraty zgromadzonych Punktów – po wydaniu nowej Karty i przypisaniu jej do Konta, Klubowiczka zachowuje prawo do korzystania z dotychczasowego salda Punktów.
15. MOODO nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione wykorzystanie Punktów z Konta Klubowiczki przez osoby trzecie, jeżeli posłużenie się utraconą Kartą nastąpiło przed faktem zgłoszenia jej utraty w sposób określony w ust. 13 powyżej.

**§ 4. Zbieranie i wykorzystywanie Punktów.**
1. Punkty są przyznawane Klubowiczce przez MOODO i gromadzone na jej koncie po każdorazowym nabyciu przez nią towaru w Sklepie. Za każde wydane 20 zł Klubowiczka otrzymuje 1 punkt. Próg minimalny zakupów to 9,99 zł. Za wydane 980,00 zł i powyżej tej kwoty Klubowiczka otrzymuje 50 punktów.
2. Punkty mogą być przyznane Klubowiczce przez MOODO także z innych przyczyn niż określone w ust. 1. np. wskutek okazjonalnej akcji promocyjnej lub innych działań marketingowych.
3.O takim przyznaniu punktów MOODO poinformuje Klubowiczkę. Jeżeli przyznanie

punktów będzie miało nastąpić wskutek okazjonalnej akcji promocyjnej lub innych działań marketingowych – zasady ich przyznania zostaną uregulowane odrębnie. W pozostałym zakresie obowiązują postanowienia Regulaminu.
4. Zgromadzone Punkty mogą zostać wykorzystane na nabycie dowolnego towaru w Sklepach. Cena nabywanego przy wykorzystaniu zebranych Punktów towaru zostanie pomniejszona o wartość wykorzystywanych punktów. Klubowiczka jest obowiązana zgłosić chęć wykorzystania Punktów przed nabyciem towaru. Przed wykorzystaniem Punktów Klubowiczka może zostać poproszona o udokumentowanie swojej tożsamości.
5. Każdy punkt ma wartość 1 złotego. Punkty mogą być wykorzystywane wyłącznie jako wielokrotność liczby 10 (np. 10, 20, 30 Punktów).
6. Klubowiczka może wykorzystać zgromadzone Punkty najwcześniej po 30 dniach od daty poprawnego zarejestrowania Karty i aktywacji Konta.
7. W przypadku braku aktywności Klubowiczki, polegającej na braku jakichkolwiek zakupów w Sklepie z użyciem Karty przez nieprzerwany okres 12 miesięcy, zgromadzone na Koncie Punkty tracą ważność i podlegają wykreśleniu. O zbliżającym się terminie wygaśnięcia Punktów Wydawca poinformuje Klubowiczkę (np. poprzez wiadomość e-mail lub SMS) z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, umożliwiając jej ich wykorzystanie przed upływem tego terminu.

8. Zabrania się nabywania towaru przy wykorzystaniu Punktów celem jego dalszej odsprzedaży.
9. W przypadku zwrotu przez Klubowiczkę towaru nabytego przy wykorzystaniu Punktów, MOODO przyzna Klubowiczce ilość punktów, jaką ta wykorzystała przy nabyciu zwróconego towaru.

**§ 5. Reklamacje.**

1. Usługobiorcy przysługuje prawo do składania Reklamacji w przypadku świadczenia Usługi niezgodnie z Regulaminem.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona na adres poczty elektronicznej: mclub@moodo.pl. zgonie z drukiem reklamacji przedstawionym na stronie https://moodo.pl/Reklamacje-cabout-pol-19.html
3. Reklamacja powinna określać przedmiot Reklamacji oraz okoliczności uzasadniające Reklamację.
4. MOODO niezwłocznie rozpatrzy Reklamację i nie później niż w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, poinformuje Klubowiczkę o uznaniu Reklamacji albo przyczynach jej nieuwzględnienia drogą elektroniczną na adres e-mail Klubowiczki.

**§ 6. Postanowienia końcowe.**

1. MOODO nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przyczynami nie leżącymi po jego stronie, w szczególności za awarię serwera i programów obsługujących Program.
2. MOODO zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu z ważnych

przyczyn (np. zmiana strategii biznesowej, zmiana przepisów prawa). O planowanym zakończeniu Programu Klubowiczki zostaną poinformowane z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. W okresie wypowiedzenia Klubowiczki zachowują prawo do korzystania z zebranych punktów i benefitów na dotychczasowych zasadach

3. MOODO zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana przepisów prawa regulujących działalność MOODO, zmiany technologiczne w systemie informatycznym obsługującym Program, czy wprowadzenie nowych funkcjonalności Programu. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Klubowiczki przed dniem wejścia w życie zmian.

4. O planowanych zmianach Regulaminu MOODO poinformuje Klubowiczki poprzez komunikat na stronie internetowej www.moodo.pl, w Sklepach stacjonarnych oraz bezpośrednio – poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu (np. w formie wiadomości SMS) przypisany do konta Klubowiczki. Zmiany wchodzą w życie po upływie 14 dni od dnia wysłania powiadomienia. Jeśli Klubowiczka nie akceptuje zmian w Regulaminie, ma prawo w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie.

5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Programie będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne właściwe zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego. Klubowiczka ma również możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej).

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **6 listopada 2026 r.** i zastępuje Regulamin obowiązujący od dnia 18.07.2016 r. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Klubowiczki przed dniem wejścia w życie niniejszego dokumentu.

*Wersja archiwalna*

*https://moodo.pl/Regulamin-Moodo-Club-cabout-pol-35.html*